



IV Congreso Hispanoamericano de Inversión Responsable

21 y 22 de Octubre - 2024
Santiago de Chile

ORGANIZAN:



ALIADO:



APOYAN:



PATROCINAN:



Una empresa surd



Caroline Berthod

Directora
Desarrollo ASG
Governart
Caroline.Berthod@governart.com



Eduardo Atehortua

Socio de Cambio
Climático y Sostenibilidad
Deloitte
eatehortua@deloitte.com



Erick Pichot

Presidente
Centro Internacional
de Responsabilidad Social
& Sostenibilidad
Centro RS
erick.pichot@centrors.org

El Congreso Hispanoamericano de Inversión Responsable

Es un espacio de diálogo para inversionistas y organizaciones, que se realiza con el fin de promover el desarrollo sostenible en todos los actores del mercado. Se congregan líderes empresariales, quienes profundizan en temáticas claves para la Agenda de Inversión Responsable en Hispanoamérica.

Estamos movilizados en seguir consolidando la Inversión Responsable en la región. El objetivo de la agenda es convertir el IV Congreso Hispanoamericano de Inversión Responsable en el evento de mayor relevancia a nivel regional.



Dirigido a:



Profesionales y directivos, Inversionistas de administradores de activos, fondos de inversión, comisionistas de bolsa, aseguradoras, y fondos de pensiones y cesantías.







Profesionales y directivos empresariales de las áreas de Finanzas, Relaciones con Inversionistas, Sostenibilidad, Planeación Estratégica y otras afines.



Reguladores, Bancos Centrales, Bolsas de Valores y Organizaciones Multilaterales.

Ciclo anual:

-  Agenda de charlas **(5 aprox.)** de 1h15-1h30 con hilo conductor entre ellas
-  Una conferencia presencial **(21 y 22 de Octubre 2024) - Santiago de Chile**
-  Edición Especial de la **Revista Centro RS**
-  Planificación y decisiones estratégicas a cargo de un Comité asesor del **IV Congreso Hispanoamericano de Inversión Responsable.**



Más información con:



Caroline Berthod
(+34 699 50 84 41)



Eduardo Atehortua
(+57 314 6534885)



Erick Pichot
(+57 312 5928553)

Charlas

Cada una a cargo de un espónsor con supervisión del comité organizador

Agenda tentativa por charla:

- 10 mn introducción por organizador
- 15-20 mn por expositor
- 40 mn de conversatorio

• Posibilidad de moderación por un experto/profesional (IFC / PRI / GRI / SPAINSIF / IFRS)



Posibles temáticas:

- Biodiversidad / naturaleza
- Temáticas sociales : DDHH, aspectos laborales
- Tendencias en regulación (EU / Latam)
- Evolución marcos de reporting: IFRS / GRI
- Net 0
- Private Equity
- Sust. Outcomes: Impactos negativos (PIAS de EU)
- Wealth management
- Engagement colaborativo por temática (net 0, DDHH, just transition, cadena de suministro)
- Tendencias de PRI in Person 2023 (Tokio)

• Afinar en función de los espónsore, su expertise e intereses

Conferencia en Santiago de Chile

- Evento presencial, **el 21 y 22 de octubre de 2024.**
- El día anterior: posibilidad de workshops y/o visita a instalaciones de un aliado/espónsor.
- Énfasis en formato participativo.
- Espacio de networking.
- Temáticas: A validar por parte del Comité Asesor del IV Congreso.

Beneficios del rol espónsor:

¡FALTAN 20 DÍAS!
III Congreso Hispanoamericano de Inversión Responsable

Un espacio para el diálogo
y crear conexiones con expertos

26
ABRIL DE 2023 | **Hotel Charleston Santa Teresa.**
Cartagena de Indias, Colombia

Conoce nuestra agenda académica e insíbete en www.irhispanoamerica.com



- Piezas gráficas de difusión previa, durante y después del evento (**banners, post, fondo virtual en la conferencia durante sesión de preguntas**).

irhispanoamerica.com

III Congreso Hispanoamericano de Inversión Responsable

Inicio Revista RS 99 Organizadores Networking Memorias 2021 Contacto

PATROCINADORES GOLD

DWS

Santander
Asset Management

PATROCINADORES SILVER



- Piezas gráficas de difusión previa, durante y después del evento (**banners, post, fondo virtual en la conferencia durante sesión de preguntas**).

Beneficios del rol espónsor:



- Video institucional de transición entre panelistas. **(Otorgado por patrocinador).**



Inversión responsable Latam: El reto para avanzar en la integración ASG

Por: Eduardo Atehorta Socio de Cambio Climático y Sostenibilidad, Deloitte

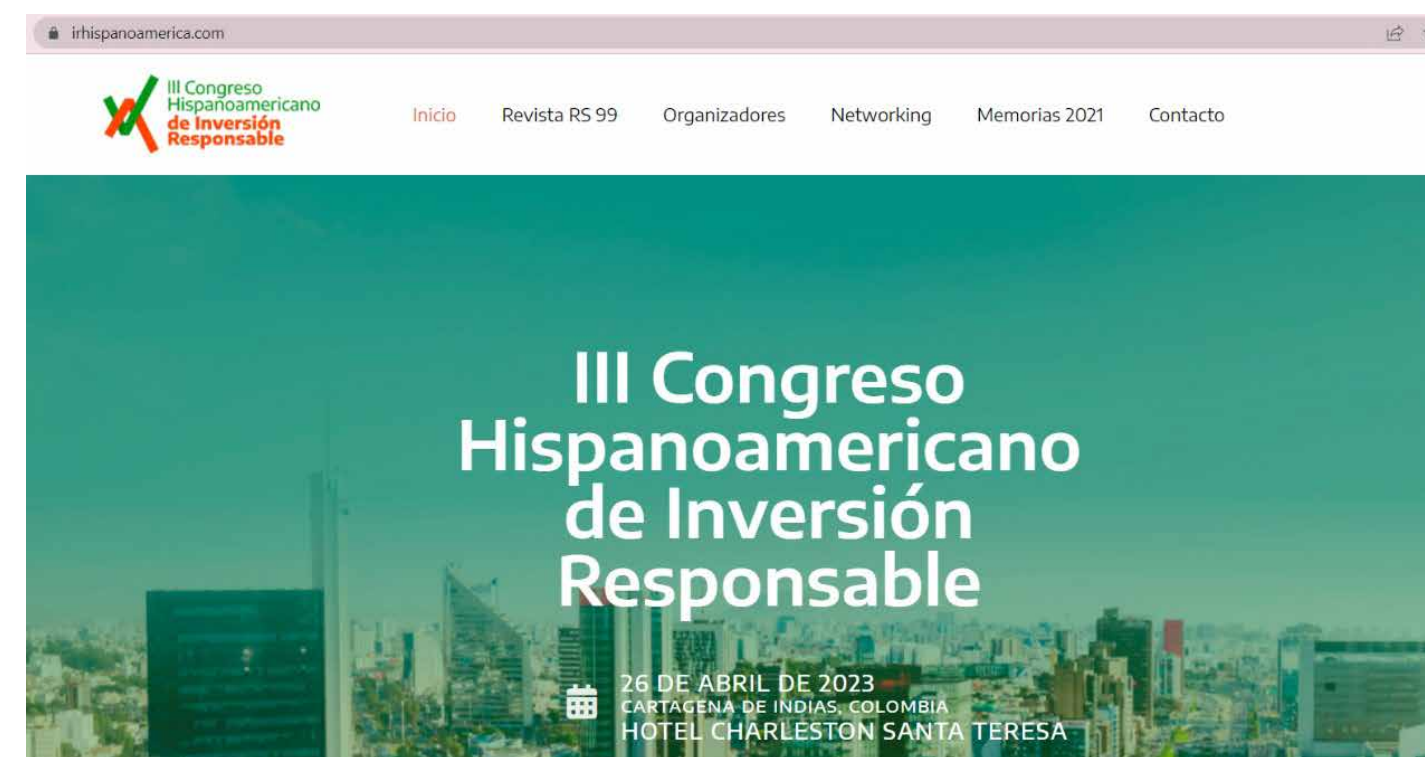
Economista con especialización en Geografía de la Universidad EAFIT en Medellín, Colombia. Cuenta con Maestría en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Corporativa de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Madrid, España. Por 10 años fue Gerente de Sostenibilidad de Deloitte y en 2016 lideró la creación de la Red de Profesionales de Sostenibilidad en Colombia, industria que actualmente reúne más de 2.000 profesionales que trabajan en pro del desarrollo sostenible. Trabajó entre 2018 y 2023 como Director para América Latina de los Principios de Inversión Responsable (PRI), iniciativa global que promueve la inversión responsable a través de la implementación de los principios globalmente reconocidos. Actualmente se desempeña como Socio en el área de sostenibilidad y cambio climático en Deloitte LatAm.

- Notas con información institucional sobre la gestión responsable de la empresa,



- Menciones sobre la organización durante y después del Congreso.

Beneficios del rol espónsor:



- Visibilidad durante un ciclo anual, en la página web del Congreso, (uso de logo en el home de la página, banners y pop up, visibilización en sección; networking y memorias, junto con contenido creado para blog, en la misma página que queda como memorias).

- Posicionamiento como experto /líder en el marco de la realización de una charla.

- Presencia en Revista RS (Pauta publicitaria + 2 páginas de información institucional)
Publicación en Redes Sociales.

Beneficios de rol de espónsor

Beneficios	Patrocinador Gold Plus	Patrocinador Gold	Patrocinador Silver
Presentación de un business case en la agenda del Congreso	✓		
Participación en la agenda de webinars previos al IV Congreso Hispanoamericano de Inversión Responsable.	✓		
Presencia de marca como patrocinador de todos los webinars y podcast que se llevarán a cabo previos al evento.	✓	✓	✓
Notas con información institucional en la página web del Congreso y en la página web del Centro RS.	4	2	1
Nº pautas publicitarias +Nº páginas de información institucional en Revista RS + publicaciones en redes sociales.	3	2	1
Logo en cinta acreditación	✓		
Logo en parte frontal acreditación		✓	
Logo en parte posterior acreditación			✓
Presencia de marca en el punto de registro.	✓		
Video institucional de máximo un minuto (60 seg) para proyectar en pantalla central durante el evento (3 veces por día).	✓		
Logo en bolsa Kit de cortesía.	✓		



IV Congreso
Hispanoamericano
**de Inversión
Responsable**

Patrocinios

Presencia de marca destacada en portal web, exclusivo para el IV Congreso Hispanoamericano de Inversión Responsable, a través del cual se informará a los interesados y visitantes sobre todos los temas correspondientes al Congreso, generando así la información que corresponda al público objetivo e interesados.

El patrocinador tendrá:

- Presentación de un business case en la agenda del Congreso.
- Participación en la agenda de webinars previos al IV Congreso Hispanoamericano de Inversión Responsable.
- Presencia de marca como patrocinador de todos los webinars y podcast que se llevarán a cabo previos al evento.
- 4 notas con información institucional sobre la gestión responsable de la empresa para publicar en la página web del Congreso y en la página web del Centro RS.
- Presencia en Revista RS (3 pautas publicitarias +3 páginas de información institucional) + publicaciones en redes sociales.
- Espacios de promoción en las redes sociales del evento antes, durante y después del evento.
- Logo en video promocional y en video resumen del evento.
- Logo en página web del Congreso.
- Presencia de marca en e-mailing a base de datos de interesados.
- Logo en cinta de la acreditación.
- Presencia de marca en el punto de registro.
- Logo en video sinfín que se proyectará en el Congreso.
- Video institucional de máximo un minuto (60 seg) para proyectar en pantalla central durante el Congreso (3 veces por día).
- Mención en medios de comunicación.
- Mención en libreto durante el evento.
- Logo en pantalla durante el evento.
- Logo backing en el evento.
- Logo en bolsa Kit de cortesía.
- Souvenir para kit de cortesía (obsequia el patrocinador).

Patrocinador gold plus

13.000 USD

Sé parte del IV Congreso
Hispanoamericano de
Inversión Responsable

Impuestos:

- * IVA del 19% se aplicará al facturar a empresas con residencia fiscal en Colombia.
- * Empresas extranjeras deberán aportar el documento de residencia fiscal del país de origen.



Patrocinios

Presencia de marca destacada en portal web, exclusivo para el IV Congreso Hispanoamericano de Inversión Responsable, a través del cual se informará a los interesados y visitantes sobre todos los temas correspondientes al Congreso, generando así la información que corresponda al público objetivo e interesados.

El patrocinador tendrá:

- Presencia de marca como patrocinador de todos los otros webinars y podcast que se llevarán a cabo previos al evento.
- 2 notas con información institucional sobre la gestión responsable de la empresa para publicar en la página web del Congreso y en la página web del Centro RS.
- Presencia en Revista RS (2 pauta publicitaria, +2 páginas de información institucional) + publicaciones en redes sociales.
- Espacios de promoción en las redes sociales del evento antes, durante y después del evento.
- Logo en video promocional y en video resumen del evento.
- Logo en página web.
- Presencia de marca en e-mailing a base de datos de interesados.
- Mención en medios de comunicación.
- Logo en parte frontal de la acreditación
- Mención en libreto durante el Congreso.
- Logo en video sinfín que se proyectará en el Congreso.
- Logo en pantalla durante el evento.
- Logo backing en el evento.
- Souvenir para kit de cortesía (obsequia el patrocinador).

Patrocinador gold

10.000 USD

Sé parte del IV Congreso
Hispanoamericano de
Inversión Responsable

Impuestos:

* IVA del 19% se aplicará al facturar a empresas con residencia fiscal en Colombia.

* Empresas extranjeras deberán aportar el documento de residencia fiscal del país de origen.



Patrocinios

Presencia de marca destacada en portal web, exclusivo para el IV Congreso Hispanoamericano de Inversión Responsable, a través del cual se informará a los interesados y visitantes sobre todos los temas correspondientes al Congreso, generando así la información que corresponda al público objetivo e interesados.

El patrocinador tendrá:

- Presencia como patrocinador en los webinars que se llevarán a cabo previos al Congreso.
- 1 nota con información institucional sobre la gestión responsable de la empresa para publicar en la página web del Congreso y en la página web del Centro RS.
- Presencia en Revista RS (1 pauta publicitaria) +1 página de información institucional) + publicaciones en redes sociales.
- Espacios de promoción en las redes sociales del evento antes, durante y después del evento.
- Logo en video promocional y en video resumen del evento.
- Logo en página web.
- Presencia de marca en e-mailing a base de datos de interesados.
- Mención en medios de comunicación.
- Logo en parte de atrás de la acreditación.
- Logo en pantalla durante el evento.
- Logo backing en el evento.
- Mención en libreto durante el evento.
- Souvenir para kit de cortesía (obsequia el patrocinador).

Patrocinador silver

5.000 USD

Sé parte del IV Congreso
Hispanoamericano de
Inversión Responsable

Impuestos:

* IVA del 19% se aplicará al facturar a empresas con residencia fiscal en Colombia.

* Empresas extranjeras deberán aportar el documento de residencia fiscal del país de origen.



¡Únete a nuestro primer webinar
en el marco del IV Congreso
de Inversión Responsable 2024!

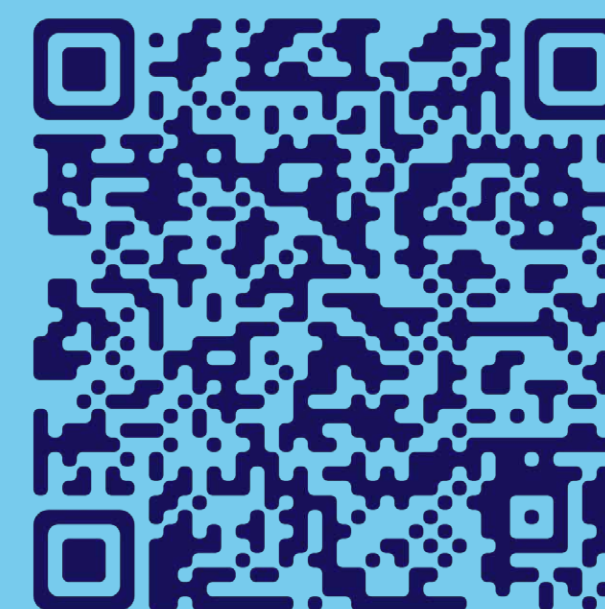
Highlights de la Conferencia PRI in person - TOKIO 2023

29
Noviembre

México: 1:00 p.m. 
Colombia y Perú: 2:00 p.m.  
Chile: 4:00 p.m. 
España: 8:00 p.m. 



ver grabación aquí:



ORGANIZAN:



ALIADO:







APOYA:



Encuentros de alto impacto

El Congreso Hispanoamericano de Inversión Responsable, en sus ediciones pasadas, ha contado con la participación de líderes empresariales y expertos académicos de diferentes países, que han juntado esfuerzos para construir conversaciones y compartir conocimiento alrededor la sostenibilidad, desde un abordaje consciente de los factores ASG.

En sus tres versiones, el Congreso ha reunido en un mismo espacio a:

-  **+ 1,000** PROFESIONALES INVITADOS.
-  **+ 60** EMPRESAS INVITADAS.
-  **+ 100** EXPERTOS INVITADOS.
-  **+ 20,000** LECTORES DE LA REVISTA RS.



Aliados y patrocinadores del Tercer Congreso Hispanoamericano de Inversión Responsable:



Organizadores:



Iniciativa Latinoamericana que evalúa, califica y reconoce la excelencia en la divulgación pública de información sobre prácticas Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo así como de Inversiones Responsables, tanto a nivel de empresas como de inversionistas en Brasil, Chile, Colombia, España, México y Perú.

www.alas20.com



Entidad articuladora, sin ánimo de lucro, creada para facilitar el relacionamiento, las alianzas, las sinergias y las oportunidades en la sociedad. Promueve la transformación social, la virtud organizacional, la gestión del conocimiento y la generación de conciencia en torno a la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad (RS).

www.centrors.org

Aliado:



Los Principios de Inversión Responsable (PRI, por sus siglas en inglés) es una iniciativa de los inversores en asociación con **UNEP FI y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Fundada en 2006 y apoyada por las Naciones Unidas, el **PRI se ha convertido en la red líder para los inversores que demuestran su compromiso con la propiedad responsable y los rendimientos sostenibles a largo plazo.**

Los fondos de pensiones, las compañías de seguros, los fondos soberanos/de desarrollo, los gestores de inversiones y los proveedores de servicios conforman la red PRI.

Su objetivo es aumentar el interés de los inversores en temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG), compartir las mejores prácticas y apoyar las necesidades de los signatarios en el cumplimiento de los seis principios PRI.

Apoyan:



Pacto Global
Red Colombia



Construyendo
un presente
sostenible
para Colombia



El Pacto Global de Naciones Unidas es una iniciativa que promueve el compromiso del sector privado, sector público y sociedad civil a alinear sus estrategias y operaciones con diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Lucha Contra la Corrupción, así como contribuir a la consecución de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**.

GRI (Global Reporting Initiative) es la organización internacional independiente que ayuda a las empresas y otras organizaciones a asumir la responsabilidad de sus impactos, proporcionándoles el lenguaje común global para comunicar esos impactos.

Apoyan:



Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI) reúne una gran red de bancos, aseguradoras e inversores que catalizan colectivamente acciones en todo el sistema financiero para **lograr economías globales más sostenibles.**

Durante más de **30 años**, la iniciativa ha estado conectando a la ONU con instituciones financieras de todo el mundo para dar forma a la agenda de finanzas sostenibles. Han establecido los marcos de sostenibilidad más importantes del mundo que **ayudan a la industria financiera a abordar los desafíos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) globales.**

Apoyan:



Conecta el conocimiento entre organizaciones, empresas, fundaciones empresariales e institutos de América Latina para impulsar la inversión social privada, la sostenibilidad y el desarrollo de base de las comunidades en la región.

Sus miembros, las organizaciones empresariales más importantes de América Latina, acceden a espacios para compartir conocimientos prácticos, perspectivas y experiencias diversas relacionadas con la inversión social privada. Asimismo, pueden contribuir a la co-creación y colaboración mediante la formación de alianzas de alto impacto, y pueden hacer parte de una cultura de colaboración y compromiso social.

Apoyan:



finis
Universidad Finis Terrae

La Universidad Finis Terrae es una institución de educación superior de identidad católica constituida como corporación de derecho privado, sin fines de lucro.

Está conformada por una comunidad universitaria que, **inspirada en los valores cristianos, busca la verdad, el bien y la belleza para contribuir a la transformación de la sociedad.**

Fue fundada en 1981, siendo la segunda universidad privada en constituirse como tal, iniciando, sin embargo, sus actividades académicas en 1988, con las carreras de derecho e ingeniería comercial. En 1996 alcanzó su autonomía institucional.

Patrocinan:

PRIMA^{AFP}

AFP **Capital**

Una empresa **sura** 



IV Congreso Hispanoamericano de Inversión Responsable

21 y 22 de Octubre - 2024
Santiago de Chile

ORGANIZAN:



ALIADO:



APOYAN:



PATROCINAN:



Una empresa surd